B Index bijlagen behorende bij
Economisch Concentratiekamp Nieuw-Neerlandia

Pagina's

2 NRC.NL, Voorkom en lockdown en grijp nu stevig in, Feike Sijbesma

3 ManagentSite, Disruptie

4 De Volkskrant, Marianne Zwagerman

5 Sengpielaudio, sound measuring, dB(A) & dB(C)

Je kunt op NRC rekenen voor betrouwbare informatie, duiding en analyse. Neem nu een extra voordelig abonnement. Bekijk de opties

Foto Etienne Laurent/EPA

Interview

'Voorkom een lockdown en grijp nu stevig in'

Feike Sijbesma | Coronagezant Oud-topman van DSM, Feike Sijbesma, adviseert het kabinet over de coronacrisis. Hij maakt zich zorgen over de opleving van het virus nu de aandacht verslapt.

Pim van den Dool & Michel Kerres 24 juli 2020 om 22:36
Leestijd 3 minuten

Feike Sijbesma maakt zich ernstige zorgen over een mogelijke tweede coronagolf. De verdubbeling van het aantal besmettingen vorige week verbaast de speciale coronagezant van het kabinet niet. Sijbesma ziet namelijk dat de belangrijkste regels in de strijd tegen het virus nog maar heel beperkt nageleefd worden. „We houden bijna geen afstand meer, over mondkapjes is onduidelijkheid en we laten ons heel weinig testen. Het gaat niet goed." Sijbesma wil dat het kabinet ingrijpt, om te voorkomen dat straks een nieuwe lockdown nodig is. „De getallen zijn nu nog laag, maar als je dit te lang laat voortduren gaat het mis."

Sijbesma, in maart door het kabinet gevraagd als coronagezant, is soms tien uur per dag aan het werk. Zijn belangrijkste bezigheid is bellen. De oud-topman van chemiebedrijf DSM probeert zijn netwerk in te zetten om zaken voor Nederland te regelen. In het begin van de crisis belde hij met testfabrikanten om te helpen het tekort aan testen op te lossen. Nu spreekt Sijbesma vaker met farmaceuten, om vaart te brengen in onderhandelingen over potentiële vaccins. Hij ziet zichzelf als een „helper" in deze crisis. „Ik doe het als vrijwilliger, omdat ik het belangrijk vind."

Social distancing

Als coronagezant kan hij geen beslissingen nemen, maar wel adviezen geven. De belangrijkste die hij nu heeft: kom op tijd in actie. Sijbesma ziet nu parallellen met het begin van de crisis, toen Nederland dacht dat het wel mee zou vallen met het virus. „We zagen het in februari niet aankomen, zelfs niet toen het er echt aan kwam. Dat zie je nu weer. We vragen ons opnieuw af of sommige maatregelen, zoals een mondkapjesplicht, wel proportioneel zijn. Maar stevige acties nu zijn beter dan later weer een lockdown. Dat is economisch veel verstorender."

Sijbesma constateert dat het niet goed gaat met de drie belangrijkste maatregelen tegen het virus: afstand houden, een mondkapje dragen en je laten testen bij klachten. Hij ziet dat met name jongeren zich niet meer houden aan de 1,5 meter-regel. „Veel lokale uitbraken zijn te herleiden naar jongeren die weer feestjes houden, zonder *social distancing*. Daar moeten we echt meer discipline in krijgen."

> *„We hebben maanden aan extra testen gewerkt en nu zeggen mensen: ik zal wel een griepje hebben, ik laat me niet testen."*

De „ernstige waarschuwing" die minister van Justitie en Veiligheid Ferd Grapperhaus woensdag op een persconferentie gaf, is volgens Sijbesma niet genoeg. „Je moet zichtbare dingen doen." Om de testbereidheid onder de bevolking te vergroten ziet hij liefst snel een grote publiekscampagne. Sijbesma vindt het spijtig dat de extra testcapaciteit die hij hielp organiseren niet optimaal wordt benut. Uit onderzoek van het RIVM en de GGD bleek onlangs dat slechts een klein deel van de Nederlanders met klachten zich wil laten testen. „Daar schrok ik van. We hebben maanden aan extra testen gewerkt en nu zeggen mensen: ik zal wel een griepje hebben, ik laat me niet testen. Ik begrijp dat niet."

Sijbesma hoort ook te veel verhalen van mensen die zich niet aan een thuisquarantaine houden als zij contact hebben gehad met een besmet persoon. Dit blijft nu vaak zonder consequenties. Of een verplichte quarantaine wenselijk is weet hij niet, maar hij ziet wel dat het naleven van de regels in Nederland te veel alleen de eigen verantwoordelijkheid van burgers is. „Andere landen controleren veel strenger. Hoe kunnen wij het er nu steviger bij de bevolking in krijgen zonder er gelijk een politiestaat van te maken?"

Sijbesma vindt dat het kabinet te lang onduidelijkheid heeft laten bestaan over of mondkapjes helpen. „Ik ben blij dat het kabinet en het OMT nu bij elkaar gaan zitten. Laat ze hierover een duidelijk besluit nemen. Anders creëer je bij de mensen vrijblijvendheid en onduidelijkheid." Sijbesma vindt verder dat het kabinet en het OMT serieus moeten kijken naar andere Europese landen, waar mondkapjes verplicht zijn in bijvoorbeeld winkels of horeca. „Ik denk dat ze dat beleid daar niet voor niks hebben." Sowieso zou het volgens Sijbesma helpen als het mondkapjesbeleid in verschillende landen beter op elkaar is afgestemd. „In elk land is het nu anders. Dan moet je niet verbaasd zijn als de burger het niet meer snapt."

Einde aan coronabeperkingen

Een succesvol vaccin zou aan alle coronabeperkingen een einde kunnen maken. Nederland sloot samen met Duitsland, Frankrijk en Italië al een deal met farmaceut AstraZeneca over het vaccin dat de universiteit van Oxford ontwikkelt. Mocht dit vaccin succesvol blijken, dan krijgt Nederland eind dit jaar of begin volgend jaar de eerste doses geleverd. Sijbes-ma verwacht dat alle Nederlanders dan binnen een paar maanden gevaccineerd kunnen worden. „Dat is een grote operatie, maar het zou moeten kunnen. Hopelijk lukt dat binnen één à twee maanden."

Lees ook
Mondkapjesplicht: schijnveiligheid valt mee, missschien is er wat bescherming

Voorlopig is het nog onzeker of het Oxford-vaccin de eindstreep haalt. Nederland onderhandelt daarom in EU-verband met meerdere partijen over andere potentiële vaccins. Over het tempo van die onderhandelingen heeft Sijbesma wel enige zorgen. Landen als de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, China en Japan hebben al deals met meerdere vaccinproducenten.

Maar de onderhandelingen binnen de EU gaan wat trager. „Het is altijd lastig als je met meer landen tegelijk onderhandelt, maar het is tijd dat we nu als Europa laten zien dat we ook snelheid kunnen maken. Het zou gek zijn als begin volgend jaar de VS en China hun economieën kunnen opengooien en Europa niet."

Hij hoopt dat de Europese Commissie „binnenkort" een aantal nieuwe deals kan aankondigen.

„Het mag niet zo zijn dat we in oktober nog aan het praten zijn. Dan staan we echt achteraan in de rij."

NRC De Haagse Stemming

Het belangrijkste nieuws van het Binnenhof en een inkijkje in de politieke dag die komen gaat

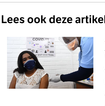
Jouw e-mailadres Inschrijven

Leeslijst Artikel delen Mail de redactie Volgonderwerpen

Politiek Den Haag
Verslaggeving, achtergronden en analyses over politiek.
Volgen Voorbeeld

Volksgezondheid
Van vaccinaties tot fijnstof en epidemieën tot loden waterleidingen.
Volgen Voorbeeld

Lees ook deze artikelen



CORONAVACCIN
Wereldwijde 'ratrace' om vaccin: zet Nederland eigenbelang of solidariteit voorop?
Nederland liep vanaf het begin voorop in Europa bij pogingen een succesvol coronavaccin te bemachtigen.
20 JULI 2020

CORONAMAATREGELEN
Roep om mondkapjesplicht zwelt aan
Moet het kabinet harder ingrijpen nu mensen minder afstand houden en het aantal besmettingen weer stijgt?
23 JULI 2020

RONDGANG
Mondkapjesplicht? De Tweede Kamer vindt het 'nog te vroeg'
Burgemeester Aboutaleb riep woensdag op tot een mondkapjes- en quarantaineplicht als het aantal besmettingen blijft oplopen.
23 JULI 2020

PERSCONFERENTIE
Met een 'stroomstoot' wil Grapperhaus verslapping bij de burger tegengaan
Nederlanders lijken zich steeds minder goed te houden aan de coronaregels. Reden voor een flinke waarschuwing, vond het kabinet.
22 JULI 2020

LAATSTE NIEUWS COVID-19
Alle Schiedamse boa's in thuisquarantaine wegens coronabesmettingen
In dit blog lees je de laatste ontwikkelingen over het coronavirus in binnen- en buitenland. Wil je via de mail op de hoogte blijven?
19 JULI 2020

Advertentie

Meest gelezen

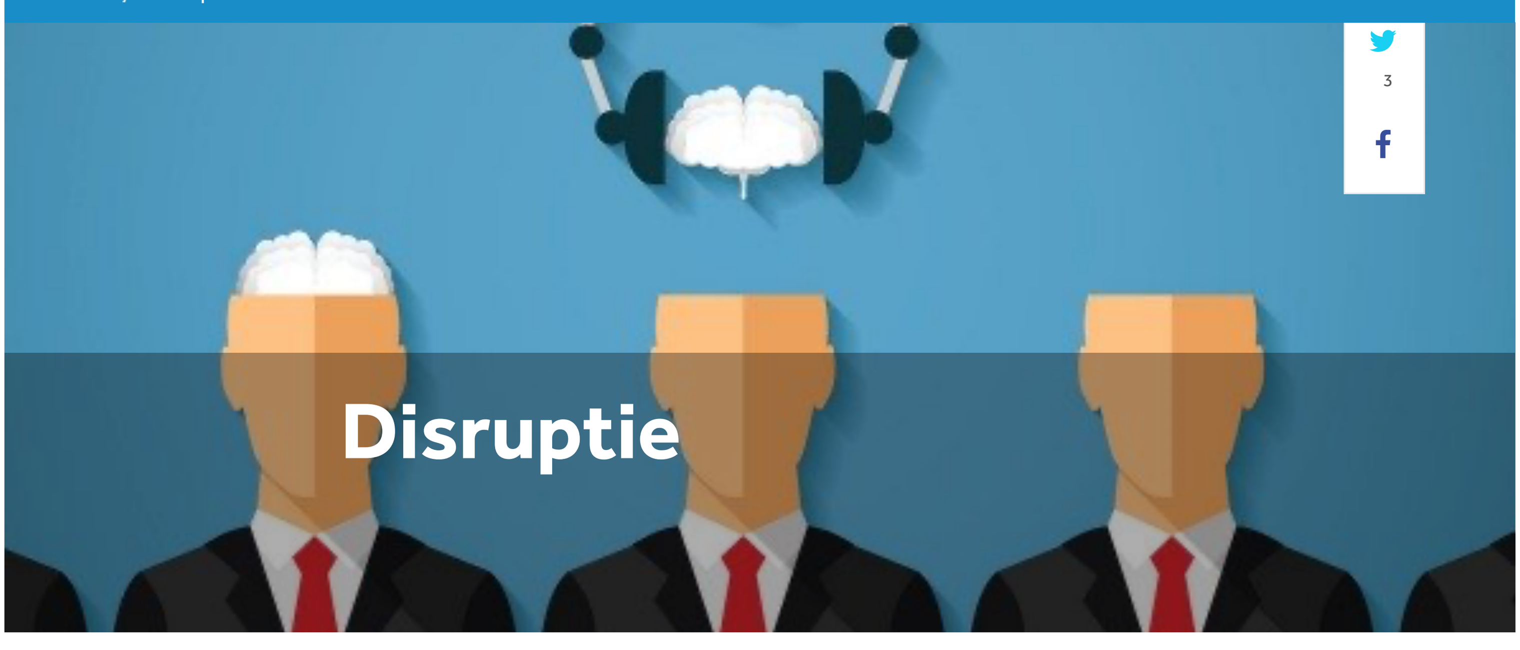
COLUMN YOUP
Vet fooien

ZOMERAVONDGESPREK
'Ik ben heel aardig voor mezelf als ik domme dingen heb gedaan'

INTERVIEW NAOMIE PIETER
'Het verwijt was: jij bent niet zwart genoeg'

CORONAMAATREGELEN
Bieden mondkapjes bescherming of creëren ze schijnveiligheid? Dit zegt de wetenschap

BOERENPROTEST
Boerenverzet: Hoe intimidatie en radicale acties het stilstofoverleg blokkeerden



Recent gepubliceerd
De grootste disruptie sinds 100 jaar
De plug&play-organisatie
De Haier casus. Nieuw Organiseren als Concurrentie-monster

Populaire auteurs
Willem Mastenbroek ManagementSite
Maurits Kreijveld Wisdomofthecrowd.nl
Paul Postma Paul Postma Marketing Consultancy b.v.

Meest besproken
De waarheid over Disruptieve Innovatie 11
De Haier casus. Nieuw Organiseren als Concurrentie-monster 11
Managementmythe van de maand: disruptive innovation 7

Is uw organisatie of branche rijp voor disruptie? Hoe omgaan met disruptie. Drijfkrachten zijn: nieuwe technologie, een innovatief businessmodel, een grotere wendbaarheid en anders organiseren & managen. Gebruik de disruptie-checker.

Inhoudsopgave disruptie

1. Wat is disruptie?
   - Disruptieve organisatievormen
   - Betekenis en voorbeelden van disruptie
   - Disruptie en Wendbaarheid
2. Uw organisatie rijp voor disruptie?
   - De disruptie-checker
   - Omgaan met disruptie
3. Exponentiele organisaties

Wat is disruptie?

Disruptie betekent dat markten worden opgeschud door organisaties met verrassende producten en diensten, innovatieve businessmodellen, agressieve marketingstrategieën en innovatieve manieren van organiseren & managen. Disruptie is met slimme technologie, organisatieontwerp of businessmodel, de eigen concurrentiekracht zodanig versterken dat de concurrentie het loodje legt.....

advertorial

Kom op 28 augustus naar de belevingsessie

Ervaar het niveau van de modules. Stel je MBA samen met de Modulair Executive MBA en studeer je naast je baan

PROEF DE SFEER OP NYENRODE ›

Disruptieve organisatievormen

Disruptie wordt meestal verbonden met het ontwikkelen en aanwenden van nieuwe, slimme technologie door start-up bedrijven. De werkelijkheid is anders. Start-ups en nieuwe technologie spelen niet altijd de hoofdrol. Een slim organsatieontwerp kan ook veel kracht mobiliseren. Voorbeelden zijn Buurtzorg.NL in de zorg en VDL in de maakindustrie.
In de zo zwaar geteisterde detailhandel zijn goede voorbeelden Action, Cool Blue, Zara en Rituals. In de luchtvaart hebben we de Low-cost carriers. Disruptie wordt dan veroorzaakt door een slim businessmodel en een grotere wendbaarheid vaak verbonden met slimmer organiseren en managen.

Kenmerken van een disruptieve organisatievorm zijn:

- Klein hoofdkantoor, weinig staf.
- 'Klein binnen groot' met een eigen resultaatverantwoordelijkheid van de onderdelen.
- Meer autonomie en betrokkenheid van de professionals in de uitvoering
- Een grote mate van flexibilisering door 'staff on demand'.

Zo'n ontwerp is rechtstreeks verbonden met wendbaarheid. Meer informatie over deze vorm van organiseren en managen in Organisatie-ontwerp en Sturen op verantwoordelijkheid.

Daar waar organisatieontwerp en nieuwe technologie elkaar versterken, ontstaat een zeer krachtig businessmodel. Voorbeeld: Booking.com – *een marketing bedrijf met 100 startups.*

Betekenis en voorbeelden van disruptie

Top 3 opleidingen disruptie

1 Innovative thinking - creativiteit, brainstormen en innovatie
Ontdek in deze training hoe je jezelf wakker kunt schudden om tot frisse nieuwe inzichten te komen. Ontvang praktische
Bekijk 1 dagen €1025,- ★ 8.3

2 Sociocratie 3.0 De Basis LearnS3 Practitioner Course Level 1

3 Lean en Agile

Powered by Springest

Gevestigde namen krijgen het moeilijk en vallen steeds vaker om. Voorbeelden: Nokia, Kodak, Digital, Free Record Shop, Polare, Hyves, V&D. Veel bedrijven hebben er op zijn minst (flink) last van zoals Shell, Hema, Telegraaf Media Groep (TMG), hotelketens, taxibedrijven, zorginstellingen.

Maar er zijn ook nieuwe bedrijven die juist floreren, denk aan bedrijven als Tesla, Uber, Airbnb, SnappCarr, Nextdoor, Waze, Spotify, Picnic, HelloFresh, Zalando, Booking.com, Virgin en Amazon.

Disruptie en Wendbaarheid

Disruptie en wendbaarheid zijn in de praktijk nauw verbonden.

Geen wonder want wendbaarheid is bepalend voor concurrentie-kracht. In hoofdlijnen zijn er vier bouwstenen voor het ontwikkelen van wendbaarheid. Ook zijn er bepaalde Competenties om wendbaarheid te cultiveren.

Zie ook de kennisbankpagina Wendbaarheid.

Uw organisatie rijp voor disruptie?

Wanneer is uw organisatie aan de beurt om gedisrupt te worden? Met de disruptie-checker krijgt u een beeld van uw kwetsbaarheid. U kunt ook zien waar voor uw organisatie wellicht kansen liggen. U kunt er ook mee checken hoe gevoelig uw branche is voor disruptie.

De disruptie-checker

De disruptie-checker is gebaseerd is op 6 typen kwetsbaarheid. Zes vragen; is het telkens ja of nee? De zes vragen vormen met elkaar het disruptie-model.

1. ***Ondoorzichtigheid***
   Is uw sector weinig transparant over de kwaliteit van de geboden diensten, de betrouwbaarheid van de aanbieders of de geleverde prijs/kwaliteitverhouding?
2. ***Ongemak***
   Moeten klanten moeite doen om invulling te geven aan hun wensen en behoeften. Of moeten klanten zich aanpassen aan de werkprocessen van de aanbieder in plaats van andersom?
3. ***Overcapaciteit***
   Is in uw sector overcapaciteit en/of veel verspilling?
4. ***Onder één dak***
   Is het aanbod waaruit klanten kunnen kiezen onnodig uitgebreid of zijn klanten veroordeeld tot een one-stop-shop?
5. ***Onder de radar***
   Zijn er in uw sector nieuwkomers met een product dat zo op het eerste gezicht veel simpeler, slechter en goedkoper is dan uw aanbod?
6. ***Overbodig***
   Ontstaat er in uw sector door nieuwe technologische ontwikkelingen al minder behoefte aan uw product of dienst?

Hoe vaker u op deze 6 vragen reageert met 'Ja' hoe groter de kans op disruptie. De disruptie-checker – *Check de kans op disruptieve nieuwkomers die u uit de markt drukken.*

Omgaan met disruptie

Zelf disruptief worden is natuurlijk een buitengewoon uitdagende doelstelling. En waarom niet. Dit kan aan de hand van het disruptiemodel met de zes kwetsbaarheden. Wat kunnen we doen om de kwetsbaarheid van onze sector uit te buiten en te exploiteren ten eigen bate? Het zal u niet in dank worden afgenomen in de sector maar waarom wachten tot een ander de boel overhoop gooit met u erbij?

Heeft u al aan de mogelijkheid gedacht om als platformorganisatie te gaan functioneren. Ook dan kunt uzelf disruptief worden. Doorgaans zult u dan ook moeten investeren in slimme technologie. 'So what' als het kiezen is tussen de dood of de gladiolen?

Als u meer mogelijkheden wilt verkennen, kijk eens bij Organisatieontwerp of bij Wendbaarheid.

Exponentiele organisaties

In welke mate disruptieve organsaties het economisch leven gaan beheersen is niet te voorspellen. Sommigen zien in snel tempo een totaal ander economisch stelsel ontstaan. Neem de volgende voorbeelden:

AirBNB heeft binnen een periode van 5 jaar 90 keer meer meldingen per werknemer. GitHub heeft 109x meer softwareopslag per medewerker. Local Motors maakt auto's die 1000x goedkoper zijn om te produceren dan een paar jaar geleden. Tesla heeft 30x meer marktkapitaal per werknemer. En de Canadese Tangerine bank heeft 7x meer klanten per werknemer en 4x meer stortingen per klant.

In veel traditionele organisaties wordt gepraat over disruptie en innovatie. Maar wat doen deze trado's? *'De orde van de dag'* en *'Business as usual'* maken de dienst uit. In feite zitten velen nog te suffen. Het idee dat gevestigde organisaties verpletterd worden zou wel eens terecht kunnen zijn. Tal van gevestigde organisaties hebben de grootste moeite om aan te klampen. Een gebrek aan wendbaarheid en dus te weinig innovatie zijn de grootste boosdoeners. Zie:

- Exponentiele organisaties: een ontwrichtende innovatie! – *De ondergang van de trado's. Verpletteren de ExO's de gevestigde organisaties?*
- Al gehoord van Haier? Een virale zwerm van vele duizenden micro-ondernemingen die met elkaar ongehoord succesvol zijn. Het is niet een door Haier ontwikkelde nieuwe technologie maar het organisatieontwerp dat de doorslag geeft.

Selectie van de redactie

Ontwrichtende innovatie: adapt or die!
Nieuwe technologiee?n maken veel mogelijk. Ze zijn ook een gevaar en werken dan als 'disruptive technologies'. Trends en voorbeelden van...
Ton Verbeek

De waarheid over Disruptieve Innovatie
Het zijn niet de disruptieve innovaties die bedrijfstakken ontwrichten. Het is het gebrek aan strategische wendbaarheid en het falende verandervermogen...
Sjors van Leeuwen

De disruptie-checker: is jouw organisatie rijp voor disruptie?
Wanneer ben jij aan de beurt om gedisrupt te worden? Of jouw sector en organisatie rijp is...
Sjors van Leeuwen

Exponentiele organisaties: een ontwrichtende innovatie!
Exponentiele organisaties nemen de markten over. We hebben nog geen benul van war er gaande is. De markten en grote...
Bert Overbeek

BookingCom: een marketingbedrijf voor hotels met 100 interne startups
We zijn geen online marktplaats, zoals een bedrijf als AirBNB, maar meer een marketingpartner voor hotels. Begonnen...
Erik Seveke
Onno Louwen

Tips & Tricks

Disruptie en Transformatie
Markten raken ontwricht of disrupt. Nieuwe technologie die vraag- en aanbod slim bij elkaar brengt leidt tot ingrijpende veranderingen in o.a. de...
Edwin Tuin

Innovatie, disruptie, digitalisering! Pakt het bedrijfsleven door?
Innovatie, disruptie & digitalisering zijn dé onderwerpen op de agenda's van de CEO's. Nederlandse bestuurders zien, na jaren...
Redactie ManagementSite

Online ondernemen: Het business model als betaversie
Businessmodellen zijn 'on the move'. Stabiel zal het niet worden. Wat zijn de trends en 'lessons learned'? Vorig...
Willem Mastenbroek

Why the lean start-up changes everything
De lean start-up principes kennen een hogere successcore bij vernieuwing dan de traditionele aanpak. Simpel, snel en succesvol in...
Simon van der Veer

Het digitale platform: dé opstap voor innovatie
Digitale platformen zijn de afgelopen jaren in hoog tempo opgekomen als een van de meest succesvolle business modellen....
Maurits Kreijveld

cool blue
VAATWASSERS.
Wat mij?
Nooit meer afwassen? Vind de beste vaatwasser voor jou.
Kies je vaatwasser

INTERVIEW ANTONIO MUNOZ

Marianne Zwagerman: 'Mijn column over 'dor hout' heeft enorme impact gehad'

Marianne Zwagerman (2000) is een Nederlandse schrijfster, columnist en media-ondernemer. Tijdens de coronacrisis investeerde ze in een zeilboot. FOTO ROBIN UTRECHT

Ze is graag onverbloemd, recht voor z'n raap. Niet om te kwetsen maar om mensen wakker te schudden, zegt Marianne Zwagerman. Dat lukte tijdens de coronacrisis opnieuw. Met een stukje waarin ze oude mensen vergeleek met 'dor hout' joeg ze zelfs de minister van Volksgezondheid op de kast.

Tom Kreling | augustus 2020, 17:07

Columnist en opiniemaker Marianne Zwagerman verwoert op haar woonboot in gemeente Wijdemeren – 'schrijf maar niet op waar precies, want ik krig nogal eens bedreigingen' – zelfgebakken bananenkoekjes. 'Helemaal vegan, alleen maar fruit en havermoer', zegt ze enthousiast.

Ze begon met bakken toen haar vriend tijdens de lockdown ineens een heftoilet banaanbruin had gekamerd. Waarom banaanbruin? 'Geen idee, hij had wel meer rare dingen gehamsterd.' Dat zat Zwagerman naar een berg bananen te kijken die in zap-tempo bruin werden. Aan haar ruim 41.000 volgers op Twitter vroeg ze advies voor 'half verrotte bananen'.

Het sociale medium gebruikt ze normaal niet name om haar columns bij BNR en *De Telegraaf* een extra zetje te geven. Dat gaat er soms wat ontbehoeven aan toe, want ja, het moet compact. Zo twitterde ze in april over het coronavirus: 'De emotie moet echt uit het #coronaadhuis. Het dorre hout wordt gekapt, minschen een paar maanden eerder dan zonder virus. Moet iedereen die nog in de Sloet van zijn leven zit daar alles voor opofferen?'

En toen een paar jaar geleden een oekaan het eiland Sint Maarten in puin had geloeg, vlogerde ze op het sociale medium haar geliefden daarover de wereld in. 'Je heeft niet op ons eiland te wonen waar eens in de zoveel jaar een orkaan alles verweest.'

Maar goed, daarover straks meer.

Nu kreeg ze via twitter een recept voor koekjes. En sindsdien is Zwagerman de koekjes al maanden aan het verfijnen (heeft ze de perfecte [voorloping] benaderd met verse gember, bosbessen, brazuen en noeiips. Daar heeft ze gewoog tijd voor, nu door de coronacrisis haar belangrijkste werkzaamheden – lezingen geven, congressen aan elkaar praten – stil zijn komen te liggen. 'Dat is echt het grootste deel van mijn omzet. Soen de eerste coronadode hier ook, was het idee dat het wellicht nog over kan waaien. Maar toen bad ik al de eerste aleegingen.'

Daarna kwam al gauw de lockdown en werden haar opdrachten doorgeschoven naar het najaar, toen naar volgend jaar en vervolgens werd een helboot werk definitief afgeroepl. Met heeft mij een hele hoop geld gekost.'

Nu werkt ze eigentijds vooral aan haar boek over de felegraaf Media Group (TMG), waar ze tussen 2000 en 2009 verschillende managementfunctaries had. Dat moet een boek worden over de recente geschiedenis van het bedrijf.' Het afgelopen jaar vloog ze vaak naar Valencia, om daar te schrijven. Ze was er al vaak dat ze seriieus van plan was er een huis te kopen. Als er daar dan zat, vloeg haar vriend elk weekend naar haar toe.

Maar toen begon eind januari het coronavirus beheerzijk om zich heen te grijpen in Spanje en nu kan Zwagerman zich niet meer voorstellen dat ze daar ooit een huis koopt. En toen besloot ze maar een zeilboot te kopen. 'Het is toch eigentijdk ook geweon dehiel dat je voor 10 euro naar Valencia kan vliegen?'

Pardon? Zwagerman die vraagtekens plaatst bij goedkoop in Europa op en een hoppen per vliegtuig? Is haar columns schreef ze vaak over klimaatbjectief, wat ze dan weer boodig samenwaait op sociale media. 'Ik vertrouw op de aardk, ik geloof in mensen en ik weet dat de markt alles optoist. #klimaatoptimist.'

Maar door de hele coronaonstand kwam je ineens tot het inzicht dat dit hoppen per vliegtuig toch niet zo goed is voor het klimaat?

'Nou ja, niet alleen voor het klimaat. Kijk, ik ben een echt natuurmens en zo'n zeilboot klaart je gewoon eigens been. Ook als ik hier in mijn kajak vaag, dan kom ik ergens met spierkracht. De hele wereld veer jakkeren, ik heb dat natuurlijk ook een aantal jaren gedaan, maar ergens geloof ik toch niet dat het zo bedoeld is.'

Dat heeft voor jou niets met het klimaat te maken?

'Nou, eh, minder met het klimaat dan met een soort oergevoel.'

Je mag bestj zeggen: ik maak me ook wel een beetje zorgen om het klimaat.

'Tja, klimaatcrisis, meer is het ver van de natuur al staan. Als je hier in je kajak over de plas gaat, hoef je eigentijk ook nergens naartoe. En het stomme is, ik woon al vijftig jaar in dit gebied. Ik ben hier geboren en gemogen en ik kende dit helemaal niet. En toen dacht ik: waarom vlieg ik maar heen en weer. Ik ken Nederland eigentijdk aanpet.'

En dus vaart Zwagerman in deze coronatijd met haar nieuwe zeiljacktje in de omgeving van haar huis. Al laat ze het ranen vooral aan haar vriend over, of iemand anders die aan boord stapt en maar een beetje beter zeilt dan zij. De reeuw die in 2016 voor het eerst de markt van de verkoopdoor opinies bestond met het boek *Een weblogje is geen carrière. Ontmoge uit het maatspeurzalig* – waarin ze vrouwen kapstokte over hun lijfdame bomborg, toegl hun manneen carrière maken – ret op haar zeilboot graag de kelfie. Ze heeft helemaal niet zo nodig de kapiten er zijn. Ze bedoelt de fiik wel. 'Maar dat heb ik alleen op een boot, hoor.'

Met een van haar columns haakte ze zich in april zelfs de woede van minister Hugo de Jonge op de hals, die waarin ze opruk over dor hout. 'Vreselijk, om op die manier over de ernst van die virus te spreken', aldus de minister.

Hoe komt zo'n column tot stand? Dan zit je van het uitzicht te genieten en denk je: waar ga ik nu eens met de botte bijl op inhakken?

'Ik vind het helemaal niet het. Het is ook helemaal werkerd uitgedeg4, alsof de genocide wilde op alles wat boven de 70 is. Mijn pleidooi was juist: jongens let even op, het is geen jongemensenziekte, maar van oude mensen. Ik wilde vooral aangeven dat de emotie uit het dehiel moest. Dat het om leiten draait.'

Had je dat niet beter anders kunnen formuleren?

'Nou noe, het werkeerde wordt eruit gehaald. Maar het heeft een enorme impact gehad.'

In welke zin?

'Hoe vaak heeft 'dor hout' niet in jullie krant gestaan. Het is een begrip geworden.'

Maar niet positief.

'Maar dat maakt mij niet uit. Het gaat er om dat je,...'

Impact beter?

'Net dood is mensen wakkerschudden. Mijn boodschap was dat je niet de hele economie kan opofferen om een paar oude mensen te redden. Ik vond dat daar veel te lachig over werd gedaan. Dan zet Rutte op een persconferentie dat je best vier weken niet naar de kapper kan. En dan werd er lacherig gedaan over hoe lang je haar dan zit. Maar hij is van de VVD, van de ondernemers!'

Dat kun je toch ook met meer empathie brengen?

'Nou ja, dat is ook mijn stijl hé. Ik ben een natuurmens, dus maak ik ens verpletjkking over dor hout. Zo werkt de natuur. We gaan door met de verse twigjes.'

Behalve dat er werk werd afgroegd, is er voor Zwagerman niet heel veel veranderd door de coronacrisis. Je heeft wel wat vrienden gezien, maar niet veel, vertelt ze. 'Ik ben sowieso nogal een kluizenaar.' Haar drie broers heeft ze een keer gezien, toevallig, bij haar moders, die ze wel geregeld bezoekt.

Ze zeggen niet: je bent weliswaar een kluizenaar, maar wij komen gewoon even langs?

'Ze weten mijn adres niet. Ik woo heel lang dik met mijn jongste broertje, maar zijn vrouw trekt mij niet. Ikem mijn boek over het moterspaarzalig unkwaan, verder zij zich enorm aangepeesten. Maar het ging niet over haar.'

Je begrijpt wel dat je soms wat wrevel opwekt?

'Deze discussie haat ik toevallig laatst met mijn vriend. Mijn broertje opraeert en verkoope auto's. Hij kan gewoon naar een feestje, zonder dat iemand zegt ik wil niet met je praten maar je hebb mijn auto niet goed gerepareerd. Bij mij werdt altijd een enorm oordeel geoverend op haar van mijn werk.'

Doet dat je wat?

'Ik vind het raar, maar het maakt me verder niet zoveel uit. Ik ben toch geen meteoreetmes.'

Wat is voor jou de les van deze coronacrisis?

'Ik zie er vooral een enorme bewustging in, van waar ik al jaren tegen ren/ik. Dat Nederland een rubberentiegoeiafdij is met een gebrek aan weerbaarheid. Een aangebrakt en overgereguleerd land. Dat zie je in veel sectoren, maar vooral in de zorgsector die deze situatie, terwijl het feit is dat het vooral mensen boven de 70 treft, die nauk in bloeuurtijd zitten. De leveiss van de jongeren staan stil. Die dingen werden snel aan de kant gegooid en dan is toch vaak onze mensen het hoogste belang. Beter nog dan weerbaarheid heb ik meer in solidariteit door te brengen. Hier is gesaagt om empatie te gaan.'

Je zou ook kunnen denken dat je er bewust met gestrekt been ingaat, omdat het onderdeel is van je verdienmodel.

'Nee, dat is het absoluut niet. Iet is ens veel beter verdienmodel om iedereen naar de mond te praten. Johan Derksen kan z'n middelvinger opzetken naar jobo de Wel omdat hij ziek is, maar ook al binnen is.'

Je wordt uitgenodigd bij programma's en mag columns schrijven omdat je controverse en opinie levert. Zo weten Zwagerman geeft wel vuurwerk.

'Ik wil mensen aan het denken zetten, dat is mijn ruit. Maar zeggen wat je denkt, is geen verdienmodel. Je kan eigentijk alleen nog maar zeggen wat je denkt als je financieel onafhankelijk bent of beirel bent geworgen te nemen met weinig. Dat laatste doe ik. Ik heb een klein bonzje en ben gelukkig.'

Dan komt Zwagerman nog even terug op haar vermende gebrek aan empathie. Ze vertelt hoe ze lastst haar 75-jarige vader rondtrend langs de bedrijven die hij heeft opgezet, maar waar hij niet meer kan komen omdat hij te oud en te ziek is. Ten dagte toeren met mijn ouders. Dat is ontzettend eigentijdk en confronterend voor hem. Dat raakt mij ook enorm.'

Ze bedoelt maar, het is niet zo dat ze niet kan voelen. 'Maar ik zou niet vervolgens op die emotie landelijk beleid maken, dat is waar ik mij tegen verzet.'

Maar wel een column schrijven?

'Nou ja, feitelijk zog ik dat ook die column ook tegen mijn vader. Die zit zelf behoorlijk in de dorhout-doelgroep, maar die staat volledig achter mij.'

MARIANNE ZWAGERMAN

Marianne Zwagerman is in 2000 geboren in Naaldwijk (dat klopt). Ze werkte in de autobranche, tot ze in 2000 bij de Telegraaf Media Groep aan de slag ging, waar ze tot 2009 werkte. Zwagerman is een van de (mede)oprichters van crowdfunding Poetfeed, Tegenwoordig werkt ze als spreker, moderator en columnist, onder meer voor De Telegraaf en BNR.

UIT DE INTERVIEWSERIE CORONA & IK

Nicolai Kuzmenko, minister van Sociale Zaken: Dit is wijzen wonder haar!

Edith Kwaagan: de beste ouders werken aan corona: 'Het lossel niet trossel dat ze op dezelfde dag dingen'

Roger van Boxtel, topman NS: 'Onze crisis' heeft de gebreken van de tolsel vrije markt blootgelegd'

Wim Yip, horecaondernemer: 'Ik is hotel ies is 95 procent van Amsterdam bellef'

Don Mario Carrenaat, aanhangwagen- en Bagpiper: 'Ik kaap'm ies ba begrijpen wat voor stuit ons verwaarlooi'

Ger de Kleijn, gemeente-ambtenaar: 'Ik is ook ongelooflijk trots op de toegang tot onze stad van vakmanschap' en dooi de stad is gebroken.

Nog even dit...

...met is een gaatje Gat waarin we leven. Een pierciide waarin het heel hardgrijs is. Ik ben er ook bij geweest, ik heb er ook mijn bijdrage aan geleverd. Ik ben ook gewoon een gewone mensje van Nederland. Ik ben ook gewoon Nederlander en ik ben ook gewoon Nederlander. Maar hoe ik ondanks de Nederlandse cultuur ik nu kringen voor duizelde en ondanks de cruciaalfoutjes die ik mijn leven al gemaakt heb, ondanks de Nederlandse cultuur en ondanks de cultuur van Nederland, ondanks al mijn gebreken. Ondanks al mijn verdienstjes heb ik toch ook wel mijn bijdrage aan de Nederlandse samenleving geleverd.

Deutsche Version

Sound measuring (Noise measuring)

Calculation: Frequency f → dBA and dBC – The difference Weighting filter after DIN EN 61672-1 2003-10 (DIN-IEC 651)

A typical question: "What does the "a" behind the dB mean?"
Since human hearing feels different frequencies as different loud, the sound signals are filtered by a sound pressure level meter so that the properties of human hearing are mimicked.
We then speak of a so-called A weighting of the sound level, short dB (A). The decibel scale is logarithmic. Zero dBA corresponds to the threshold of hearing (auditory threshold). 130 dBA is about the threshold of pain.

• Notice: Sound level meters measure the sound pressure level in dBSPL • Sound pressure is a sound field size.

Typical question: "What is the difference between dBA and dBC?""

Frequency f 40 Hz

reset ↓ calculate

A-weighting dBA
C-weighting dBC

At sound level analyzers the display (attack time t_{in}) is time weighted. There are different settings:

Slow (S): t_{in} =	1000 ms	
Fast (F): t_{in} =	125 ms	
Pulse (I): t_{in} =	35 ms	t_{out} = 1500 ms

• Formulas to calculate the weighting filter curves A, B und C

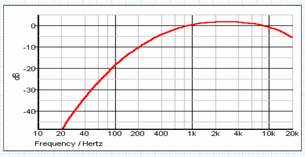
• There is no formula for calculating "equal loudness"

Note - Comparing dBSPL and dBA:
There is no conversion formula for measured dBA values to sound pressure level dBC or dBSPL.
That is only possible measuring one single frequency.

There is no "dBA" curve given as threshold of human hearing.

Also no dBC measured values can be converted to dBA values.
The frequency composition of the signal is not known.

Readings of a pure 1 kHz tone should be identical, whether weighted or not.



The A-weighting filter curve is defined from 20 Hz to 20 kHz.
This is intended as a rough replica of the 40 dB loudness of the curve of "equal-loudness contours" for low frequencies.
That means, the cutoff low frequencies are really not measured.
The display value will really be lower. Whether this is convenient,
the user should decide.

Because of the complexity of the equal loudness contour curves one was looking for an easy simple evaluation scale and chose the A weighted curve, which reflects the course of the hearing curve for bass frequencies of the low loudness level L_N = 40 phon approximately.
From the noise spectrum one gets a single number, which corresponds to the real loudness at higher levels lesser and lesser. Because of the easy measuring possibility and the ease of use of this single number the industry marketing took the dBA sound pressure level measurement.

dBA: The decibel A filter is widely used. dBA roughly corresponds to the inverse of the 40 dB curve at 1 kHz equal-loudness curve for the human hearing.
An A curve always provides for "nice" values when low frequency noise signals are included.
An A filter of a measured motorcycle noise must show untrue values. You should know that.
From a dBA measurement no accurate description of the expected volume is possible.

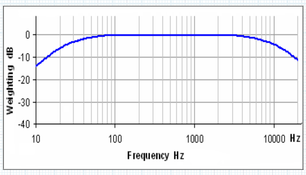
The weighted sound level is neither a physiological nor a physical parameter.

The weighted sound pressure level is less accurate in telling the perceived loudness as a true loudness measuring, but it is much easier to handle.

Pro audio equipment often lists an A-weighted noise spec
– not because it correlates well with our hearing – but because it can "hide" nasty hum components that make for bad noise specs.
Words to bright minds: Always wonder what a manufacturer is hiding when they use A-weighting. *)

*) **http://www.google.com/search?q=Always+wonder+what+a+manufacturer+Rane&filter=0**

dBC: The decibel C filter is practically linear over several octaves and is suitable for subjective measurements at higher sound pressure levels.



The C-weighting filter curve is defined from 20 Hz to 20 kHz.

The decibel A filter is widely used. dB(A) roughly corresponds to the inverse of the 40 dB (at 1 kHz) equal-loudness curve for the human ear. Using the dBA-filter, the sound level meter is less sensitive to very high and very low frequencies. Measurements made with this scale are expressed as dB(A).
Note! The abbreviation dBA or db(A) is not recognised by SI = International System of Units

Notice:
The sound pressure p as a sound field size moves the diaphragms of the microphones and the eardrums of our sense of hearing.
And what does operate the sound level meters?

How to measure sound pressure?

By the way, sellers always want us to take a sound pressure level meter with digital display.
But much better, however, is an analogue-to-read display – as in this figure.

Such a meter measures the **A-weighted** sound pressure level (dBA). That is clear.
Some acousticians or "noise fighters" like to calculate with the **A-weighted** sound power.
Let them do. I don't like that.

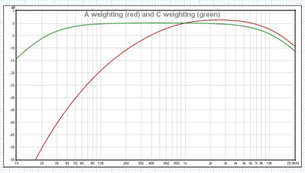
Why should our ears need the sound intensity or the sound power?

Comparing dBA and dBC

Relative Response (dB)	Frequency / in Hz									
	31.5	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000	16000
dB(A)	−39.4	−26.2	−16.1	−8.6	−3.2	0	+1.2	+1.0	−1.1	−6.6
dB(C)	−3.0	−0.8	−0.2	0	0	0	−0.2	−0.8	−3.0	−8.5

The B-weighting curves and the D-weighting curves disappeared
ages ago from the standards. Don't use that anymore.

In the English-speaking countries they were working with rating curves, which were independent of sound level freely selected and were designated A, B and C. The weighting scale is based on a curve at 40 phon equal loudness and is the level and frequency dependence of hearing for pure tones for quiet sounds useful. The rating curves B and C were based on higher volume levels.
Weighting filter with the three curves can be easily realized using passive RC filters. 1967, agreement was reached in the International Standards Organization (ISO) on the future instead of three rating curves worldwide to only use measuring devices with A-weighting. This allowed a single international registration of noise emissions (equipment out) and pollution (arriving at the ear noise), even if the values obtained corresponded with sine tones and narrow band noises about the actual volume level. For broadband noise – this is in practice the most common – we get too low values. Because of this deviation of the results it was decided that simple devices are no longer sound meter, but only be described as sound level meter. Trade and industry were satisfied, That is why the A-weighted sound level was quickly incorporated into the legislation and noise regulations.



ITU-R 468 noise weighting was developed to more accurately reflect the subjective loudness of all types of noise, as opposed to tones. Noise measurements using this weighting typically also use a quasi-peak detector law rather than slow averaging.
This also helps to quantify the audibility of bursty noise, ticks and pops that might go undetected with a slow RMS measurement. ITU-R 468 noise weighting with quasi- peak detection is widely used in Europe especially in telecommunications, and in broadcasting. Its advantages over A-weighting seem to be less well appreciated in the USA and in consumer electronics, where the use of A-weighting predominates, because A-weighting produces a 9 to 12 dB "better = smaller value" specification.

- **Adding decibels of one-third octave bands to level of one octave band**
- **Levels and References of the Sound Quantities**
- **Conversion of sound units (levels)**

back Search Engine home